



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Místní komunikační plán

Kroměříž, 2022–2023

Petr Syruček

Červenec 2022



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Agentura
pro sociální začleňování

Tento materiál vznikl za finanční podpory Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu: CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_030/0000605

Obsah:

1	Úvodní slovo	3
1.1	Zpracování a účel dokumentu	4
2	Popis výchozího stavu (Analytická část).....	5
2.1	Obecná charakteristika obce	5
2.2	Charakteristika sociálního vyloučení v obci	5
2.2.1	Nezaměstnanost obyvatelstva.....	5
2.2.2	Zadluženost obyvatel	5
2.2.3	Bydlení	6
2.2.4	Sociální vyloučení na území města	6
2.3	Soupis organizací zabývajících se sociální politikou ve městě	6
3	Komunikace ve městě	8
3.1	Stávající komunikace města	8
3.1.1	Internetová prezentace.....	8
3.1.2	Kroměřížský zpravodaj.....	8
3.1.3	Facebookový profil	9
3.1.4	Kanál na Twitteru	9
4.	K čemu chceme inspirovat v příštích dvou letech pomocí komunikace: komunikační desatero	11
4.1.	(Popis doporučených postupů k dosažení ideální výsledné situace)	11
5	Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	14
5.1	Nosiče informací:	14
6	Doporučený harmonogram	16
6.1.	Navrhovaný harmonogram	16
	Zkratky:	17

1 Úvodní slovo

Od roku 2008 plní Odbor pro sociální začleňování (Agentura) roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL.

Práce Agentury je financována z 90 % systémovým evropským projektem „Systémové zajištění soc. začleňování (ASZ III.)“ spolufinancovaného prostřednictvím ESF ČR OPZ, jehož cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Plán sociálního začleňování (PSZ).

Předkládaný místní komunikační plán Kroměříž představuje návrh aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde zejména Plán vzdálené dílčí podpory a Tematický akční plán, které rámují problematiku sociálního začleňování pro sledované období. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán Kroměříž přibližuje nástroje komunikace, předpokládané cílové skupiny a strategii komunikace.

Mgr. Markéta Benešová

pověřená řízením Odboru pro sociální začleňování (Agentury) MMR

1.1 Zpracování a účel dokumentu

Dokument vznikl v rámci vzájemné komunikace mezi pracovníky Odboru pro sociální začleňování MMR a zástupci obce.

Jako zdroje byly využity materiály vzniklé ve spolupráci s Odborem pro sociální začleňování, Plán vzdálené dílčí podpory Kroměříž 2019-2021, Tematický akční plán města Kroměříže pro oblast bydlení a oblast bezpečnosti 2019-2021, dále veřejně publikované články na internetu a mediální výstupy města.

Předkládaný komunikační plán města Kroměříž představuje souhrn aktivit, které mají inspirovat ke komunikaci, podpořit proces sociálního začleňování a zlepšit informovanost o jeho přínosech ve městě. Správně nastavená komunikace je důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu na prostředí města.

Komunikační plán města Kroměříž níže přibližuje současné možnosti v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny.

2 Popis výchozího stavu (Analytická část)

2.1 Obecná charakteristika obce

Kroměříž se nachází v západním cípu Zlínského kraje a je historickým spádovým centrem pro široký region. V kroměřížském okrese žije více než 105 500 obyvatel, přičemž v samotné Kroměříži je to 28 360 obyvatel (k roku 2021). Populace v Kroměříži rostla až zhruba do roku 1995, kdy dosahovala maxima přes 30 000 obyvatel. V prvním pololetí 2018 zaznamenala Kroměříž nejvyšší saldo přirozeného přírůstku (méně o 132 osob) ze všech měst Zlínského kraje, i když v delším horizontu má mírně pozitivní přírůstek. Kroměříž byla v minulosti okresním městem, aktuálně je obcí s rozšířenou působností (ORP) a s pověřeným obecním úřadem (POÚ). Okres Kroměříž se sestává ze 79 obcí a SO ORP Kroměříž pak ze 46 obcí. Kroměříž je významným turistickým centrem, od roku 1998 jsou Arcibiskupský zámek a Podzámecká zahrada zapsány na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Kroměříž má 10 místních částí a 11 katastrálních území, je sídlem množství významných institucí, odborů, úřadů, služeb, vzdělávacích institucí a příležitostí k zaměstnání a jako taková je přirozeným spádovým centrem pro široký region (*zdroj: Vstupní analýza vzdálené dílčí podpory města Kroměříže*).

2.2 Charakteristika sociálního vyloučení v obci

Kroměříž se do širšího povědomí veřejnosti v souvislosti se stavem sociálního vyloučení pravidelněji nedostává.

Následující odstavce shrnou základní tematické rámování ve vybraných prioritách města.:

2.2.1 Nezaměstnanost obyvatelstva

V důsledku koronavirové krize se přechodně zvýšila nezaměstnanost. K 31. 3. 2022 ovšem aktuální míra nezaměstnanosti v okrese Kroměříž činila pouze 2,6 %. Z celkových 1927 uchazečů o zaměstnání bylo 978 žen, a 100 absolventů a mladistvých. Podporu v nezaměstnanosti pobíralo 718 uchazečů. (*Zdroj: www.mpsv.cz/ czso.cz*)

2.2.2 Zadluženost obyvatel

Na území obce Kroměříž bylo na konci roku 2019 registrováno 9.616 exekucí týkajících se 1.804 osob. Průměrně je jedna osoba v exekuci v Kroměříži zatížena 5,3 exekucemi. (*Zdroj: Mapaexekuci.cz*)

2.2.3 Bydlení

Na území města Kroměříž se v roce 2020 nacházelo 13 283 bytů. Samotné město Kroměříž disponuje 499 byty různých kategorií, třetí kategorií jsou byty pro příjmově vymezenou skupinu obyvatel. Většina bytů města Kroměříž je v tzv. domech zvláštního určení, které slouží pro seniory, či osoby s invalidním důchodem. V těchto bytech nejsou zajištěny sociální služby. Další část bytů jsou standardní byty, které jsou určeny občanům. Správu bytů na území města Kroměříž mají na starost Kroměřížské technické služby s.r.o. (dále jen KTS). KTS zajišťuje správu bytů, sjednává podmínky, nájmu a dohlíží na podmínky plnění nájemních podmínek.

Na webových stránkách města Kroměříž lze dohledat podmínky pro podání žádosti do těchto bytů. Podmínky pro přidělování městských bytů se upravují. Např. v roce 2019 proběhla velká redukce pravidel a pořadníku, kdy klesl počet uchazečů o městské byty z 800 na 200. Žadatelé se ucházejí o konkrétní byt, přičemž žádost zakládá formulář, kde mimo jiné žadatelé specifikují délku trvalého (i nesouvislého) pobytu na území města, bezdlužnost vůči městu a jeho organizacím, nebo současnou bytovou situaci (u žádostí do domů zvláštního určení se stávající bytová situace nezohledňuje). O přidělení rozhoduje bytová komise, která se schází jednou měsíčně a postupuje podle bodového systému. (Zdroj: *Plán sociálního začleňování města Kroměříže 2022 – 2025*)

2.2.4 Sociální vyloučení na území města

Na území města byly v předchozích analytických dokumentech identifikovány dvě sociálně vyloučené lokality: Děvín – ulice Albertova a U Zámečku (tzv. Račín). Lokalita u Zámečku byla do roku 2021 zbourána. Její bývalí obyvatelé většinou stále pobývají v Kroměříži. Řádně platící nájemníci byli následně přestěhováni do jiných bytů v majetku města Kroměříž. Některé znaky sociálního vyloučení vykazují také ulice Nitranská, Kotojedská a Braunerova. Jedná se o adresy městských bytů, případně domů zvláštního určení. Lidé, kteří zde žijí, řeší velké spektrum různých problémů, včetně zdravotních handicapů. Běžné jsou pohledávky vůči městu, příjem ze sociálních dávek. Objevuje se porušování vyhlášek města, především pak v oblasti občanského soužití.

2.3 Soupis organizací zabývajících se sociální politikou ve městě

Na řešení problematiky sociálního vyloučení se na území města Kroměříž podílí především tyto organizace (Zdroj: Komunitní plán sociálních služeb na Kroměřížsku).

Ambulantní sociální služby:

- Nízkoprahové denní centrum (Astras, o. p. s.)
- Centrum poradenství pro rodinné a partnerské vztahy (Centrum poradenství pro rodinné a partnerské vztahy, p. o.)
- Terapeutické centrum ve Zlínském kraji (Společnost Podané ruce o.p.s.)

- Centrum komplexní péče pro hazardní hráče ve Zlínském kraji – pobočka Kroměříž (Společnost Podané ruce o.p.s.)
- Kontaktní a poradenské centrum Plus (Charita Kroměříž)
- Poradenské centrum pro sluchově postižené (Poradenské centrum pro sluchově postižené Kroměříž, o. p. s.)
- Sociální poradna (Charita Kroměříž)
- Sociální rehabilitace Horizont (Centrum služeb a podpory Zlín o.p.s.)
- Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež (Společnost Podané ruce o.p.s.)

Terénní sociální služby:

- Terénní programy (ARGO Společnost dobré vůle Zlín, z. s.)
 - Nízkoprahové denní centrum (Astras, o. p. s.)
 - Centrum poradenství pro rodinné a partnerské vztahy (Centrum poradenství pro rodinné a partnerské vztahy, p. o.)
 - Poradenské centrum pro sluchově postižené (Poradenské centrum pro sluchově postižené Kroměříž, o. p. s.)
 - Sociální poradna (Charita Kroměříž)
 - Terénní program Plus (Charita Kroměříž)
 - Sociální rehabilitace Horizont (Centrum služeb a podpory Zlín o.p.s.)
 - Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež – terénní program (Společnost Podané ruce o.p.s.)
-
- Pobytové sociální služby:
 - Azylový dům pro muže (Astras, o. p. s.)
 - Sociální rehabilitace Zahrada (Charita Kroměříž)
 - Azylový dům pro ženy a matky s dětmi (Charita Kroměříž)

Pod Městský úřad Kroměříž spadá oddělení sociální práce, kde pracují tři pracovníce na 2,85 přepočteného úvazku, zajišťující agendu sociální práce na obci. Od 1. 7. 2020 byl zahájen projekt Prevence ztráty bydlení u osob ohrožených sociálním vyloučením v Kroměříži, který je zaměřen na zajištění realizace terénní sociální práce. Městský úřad Kroměříž na částečný pracovní úvazek rovněž zajišťuje pracovní pozice protidrogový koordinátor, koordinátor pro národnostní menšiny a místní romský poradce, který úzce spolupracuje s krajským protidrogovým koordinátorem a krajským koordinátorem romských poradců, zejména na ročním zpracování dokumentů jako Zpráva o stavu romské menšiny v SO ORP, která je podkladem pro vypracování Zprávy o stavu romské menšiny ve Zlínském kraji vždy za daný rok.

Díky činnosti organizace ARGO, (Společnost dobré vůle Zlín, z. s.) je zde pokryta terénní sociální práce s romským etnikem. Terénní pracovníce této organizace pokrývají všechny lokality s větším výskytem sociálně nežádoucích jevů. V rámci odborného sociálního poradenství působí v Kroměříži pod Charitou Kroměříž sociální služba Sociální poradna. Ta

poskytuje prostřednictvím základního a odborného sociálního poradenství informace a podporu lidem, jež se ocitnou v tíživé životní situaci.

3 Komunikace ve městě

3.1 Stávající komunikace města

V současné době město ke komunikaci využívá hlavně oficiální webové stránky, Facebook, YouTube, Twitter, a mobilní rozhlas. Kroměřížský zpravodaj je distribuován v tištěné formě do všech domácností ve městě, v elektronické podobě je ke stažení na webu města.

3.1.1 Internetová prezentace

Webové stránky města <https://www.mesto-kromeriz.cz/> podávají především informace o provozu v obci, aktuality a upozornění na nadcházející události. Stránky jsou velmi přehledné a obsahují všechny důležité a užitečné odkazy o úředním styku s městským úřadem i o struktuře města, a jeho organizaci. Na stránkách je k dispozici archiv všech vydání městského zpravodaje.

Dále jsou na stránce užitečné a přehledně strukturované odkazy pro komunikaci s úřadem, kontakty na zaměstnance úřadu a organizační strukturu města. Na stránce rada a zastupitelstvo jsou základní informace o struktuře městské rady, fotografie jednotlivých radních, informace o starostovi, jednací řád rady města, informace o zastupitelstvu, komisi a výborech. K dispozici jsou i kontakty na úředníky, instituce a další důležitá čísla a v neposlední řadě kalendář připravovaných akcí kulturního a společenského charakteru.

3.1.2 Kroměřížský zpravodaj

Kroměřížský zpravodaj vychází pravidelně každý měsíc od roku 2006. Tištěná verze je distribuována zdarma do všech domácností v Kroměříži, v elektronické podobě je umístěn na webových stránkách města.

Kromě úvodního slova starosty, místostarosty, či radního, jsou zde informace především praktického charakteru, například o svozu nebezpečného odpadu, přistavení kontejnerů, o změnách v územním plánování, plánované výstavbě, úpravě lokalit, údržbě komunikací, jde tedy především o komunální záležitosti.

Měsíčník plní formu zpravodaje o dění ve městě, chystaných vyhláškách, opatřeních, upoutávkách na kulturní akce, upozorňuje na bezpečnost, zdravý a ekologický životní styl a další záležitosti týkající se zkvalitnění života ve městě. Součástí je kulturní přehled chystaných akcí na uvedený měsíc.

Doporučení pro informování o tématech sociálního začleňování pro web a zpravodaj:

- Vyčlenit pravidelný prostor pro prezentaci projektů sociálního začleňování v aktualitách na webu města, aktuality případně prolinkovat s tematickým webem, nebo s weby partnerů.
- Vyčlenit pravidelný prostor pro prezentaci projektů sociálního začleňování v aktualitách městského zpravodaje, paralelně s příspěvky na webu města, aktuality prolinkovat s webem.
- Soustředit se na zpracování doprovodného vizuálního materiálu (v případě analytických podkladů se může jednat o grafy a infografiky, v případě příběhů pořizovat průběžně kvalitní fotografie (v krajním případě využívat fotobanky).
- Provázat obsah s aktuálními tématy rezonujícími ve městě.

3.1.3 Facebookový profil

[Město Kroměříž – oficiální stránka | Facebook](#)

Město disponuje facebookovou stránkou, která je využívána především k informování o aktuálním dění ve městě o společenských a kulturních aktivitách města, výběrových řízeních, sbírkách, změnách, stavebních úpravách, pozvánky na přednášky a další užitečné informace.

3.1.4 Kanál na Twitteru

[Město Kroměříž \(@MestoKromeriz\) / Twitter](#)

Na Twitteru jsou zveřejňovány podobné informace jako na Facebooku města s důrazem na aktivity zastupitelstva města, obrázky z různých společenských akcí konaných ve městě a jiné zajímavosti.

Doporučení pro informování nejen o tématech sociálního začleňování na sociálních sítích

- Vyčlenit pravidelný prostor pro prezentaci projektů sociálního začleňování na relevantních sociálních sítích města (případně centrálních profilech vašich domovských NNO), aktuality prolinkovat s webem.
- Vytvořit si jednoduchý grafický balíček jednotné vizuální identity, včetně šablon pro vizuály na sociální sítě (v případě města musí být v souladu s pravidly pro vizuální identitu).
- Vytvářet v příspěvcích více prostoru pro diskusi, například otázkou na konci příspěvku apod.
- Zapojit případné městské "influencery", pokud existují, k propagaci vašich aktivit na jejich soukromých profilech.
- Využívat neformální skupiny a neoficiální stránky pro sdílení a diskusi vlastního obsahu. Diskuse pod články, monitoring neformálních skupin

4. K čemu chceme inspirovat v příštích dvou letech pomocí komunikace: komunikační desatero

4.1. (Popis doporučených postupů k dosažení ideální výsledné situace)

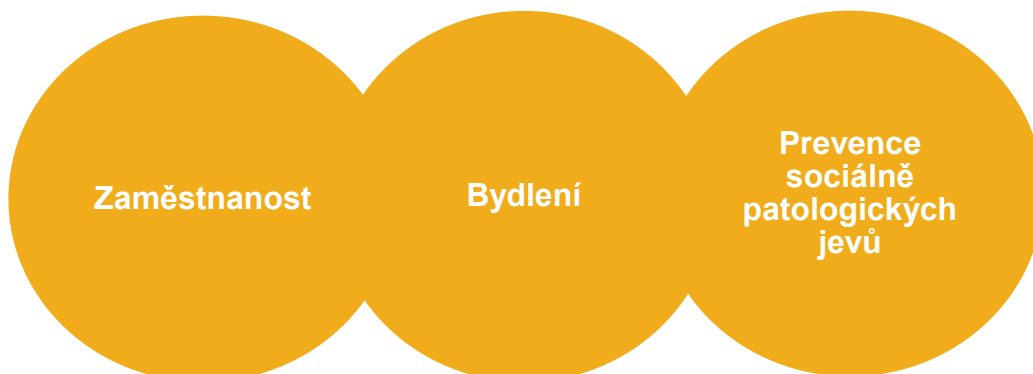
Hlavním komunikačním cílem je zvýšit akceptaci probíhajících opatření sociálního začleňování veřejností, vysvětlit přínos těchto opatření pro všechny obyvatele města a přispět k posunu od striktně negativního vnímání lidí žijících v sociálním vyloučení.

Ideálním výsledkem aplikace komunikačního plánu je představit město Kroměříž jako zodpovědného aktéra, který se staví k problémům proaktivně, a snaží se případným potížím ve spolupráci s partnery předcházet.

Otevřená komunikace o sociálním začleňování, podložená daty a informacemi o reálném stavu věcí přispívá k budování důvěry občanů v samosprávu, a zároveň pomáhá eliminovat šíření nežádoucích mýtů a domněnek, které mohou přispět ke stupňování napětí ve městě.

Doporučujeme převzít kontrolu nad komunikací tématu co nejdříve a nejaktivněji, a to v pozitivních konotacích. Aktivní komunikace napomůže předcházet šíření nepravdivých, nebo zkreslených zpráv.

Obecná témata komunikace definovaná dle PSZ:



Hlavní cíl komunikační strategie bude naplňován dílčími cíli:

Dílčí cíl 1: Zvýšit informovanost o možnostech pracovního poradenství

Občané by měli být seznámeni se stavem (zejména dlouhodobé) nezaměstnanosti v obci a s konkrétními kroky města v této oblasti. V rámci tohoto cíle by mělo být představeno pracovní poradenství a tréninková pracovní místa jako nástroje řešení dlouhodobé nezaměstnanosti. Je vhodné toto téma představit také v návaznosti na dluhové poradenství a řešení problematiky bydlení, představit způsob práce s dlouhodobě nezaměstnanými, seznámit veřejnost s jejich životní situací a představit příklady dobré praxe návratu na pracovní trh. V rámci tohoto bodu je možné uvést úsporu nákladů, které návrat občana na pracovní trh přinese do obecních rozpočtů, zároveň je ale také nezbytné popsat, že dlouhodobá nezaměstnanost může mít své objektivní příčiny a jakou pomoc poskytuje obec při jejich řešení.

Dílčí cíl 2: Zvýšit informovanost o dopadech ztráty bydlení a její prevenci

Ve městě se diskutuje o bydlení v konkrétních lokalitách, které jsou dle místních postiženy zvýšeným výskytem sociálně nežádoucích jevů. V rámci tohoto dílčího cíle by měly být představeny nástroje zabydlování a prevence ztráty bydlení, jakož i výstavba dostupného bydlení a činnost denního centra pro občany bez domova. Vhodné je popsat dopady problematického bydlení a bezdomovectví na obyvatele, zejména na rodiny s dětmi a vysvětlit, jak stabilní bydlení pomáhá řešit i mnohé další problémy sociálního vyloučení (školní docházka, zdravotní stav, sociálně patologické jevy).

Dílčí cíl 3: Zvýšit povědomí o prevenci sociálně patologických jevů ve městě.

V tomto bodě se jedná zejména o zvýšení pocitu bezpečí a seznámení s opatřeními zaměřenými na omezení drobné kriminality a vandalismu. Na místě je představit činnost Asistentů prevence kriminality a jejich dopad na vnímání bezpečí ve městě i reálnou situaci. Je možné zpracovat rozhovor, nebo reportáže ze života APK, stejně tak jako vyjádření představitelů městské policie a dalších zodpovědných činitelů.

V případě nenadálé události z oblasti drobné kriminality a vandalismu je třeba téma včas proaktivně uchopit, popsat situaci na základě vyjádření relevantních orgánů (např. Městská

policie, Policie České republiky) a seznámit občany s opatřeními, která mají podobným událostem do budoucna předcházet.

S prevencí sociálně patologických jevů úzce souvisí tematika řešení předlužení. Zadluženost se zároveň týká mnohem širšího okruhu osob, nejen obyvatel sociálně vyloučených lokalit. Nabízí se možnost rozhovoru s dluhovým poradcem, nebo klientem poradny, který přiblíží skutečné životní příběhy lidí v exekuci a možnosti řešení, které může zprostředkovat dluhová poradna. Navrhovaná opatření je vhodné představit jako přínosná pro všechny obyvatele obce jak z hlediska prevence (ochrana před následky předlužení), tak i jako nabídku pomoci (službu) všem občanům.

Dílčí cíl 4: Posílit odolnost občanů vůči dezinformacím.

Celospolečenským problémem se stává zahlcení občanů informacemi ze sociálních sítí. Občanům jsou předkládána mnohá, často protichůdná tvrzení, což může vést k víře v nepravdivé, či neúplné informace. K tomuto palčivému problému, je potřeba přistupovat zodpovědně a realisticky. Je třeba seznamovat občany s konkrétními příklady z jejich blízkosti, prezentovat konkrétní ověřitelné údaje z obce a vysvětlovat přínosy navrhovaných opatření. Jednou z možností, jak čelit zavádějícím informacím, je vytvořit jednoduchou informační webovou stránku, nebo vývěskovou kampaň, která seznámí občany města s konkrétními fakty a plánovanými opatřeními, a pomůže jim vyznat se ve spleti informací. Je také možné uspořádat přednášky nebo veřejná setkání s místními osobnostmi. Inspirativním příkladem prezentace dobrých praxí může být stránka „Dobré praxe“: <https://www.dobrepraxe.cz/>

Při přípravě případné informační kampaně se lze inspirovat v brožuře organizace Oživení z. s. Doporučení pro informační kampaně veřejné správy: <https://www.oziveni.cz/wp-content/uploads/2021/01/doporučení-pro-infokamapne.pdf>

5 Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Tato kapitola identifikuje mediální kanály, které bude lokální partnerství používat, aby se mu úspěšně podařilo dostat informace ke všem skupinám obyvatel v lokalitě. Každé cílové skupině obyvatel je přiřazeno několik komunikačních kanálů, u kterých se dá předpokládat, že je daná skupina sleduje, má k nim přístup a nalezne v nich vhodné informace.

Každá informace, kterou se město snaží rozšířit mezi obyvatele, by se měla objevit na všech kanálech. Obsah je však v některých případech přizpůsobit cílové skupině (např. používáním zjednodušeného jazyka, nebo snadno přístupných informací na webu pro obyvatele ohrožené sociálním vyloučením). Ke komunikaci nemusí sloužit jen tradiční a sociální média. Jsou nabídnuty také vývěsní tabule, speciální webové stránky, letáky atd. V komunikačně hůře dostupných lokalitách se pak počítá s využitím konkrétních pracovníků.

Nezastupitelnou roli hrají setkání veřejnosti s představiteli města a lokálního partnerství. Setkání veřejnosti s politiky a osobami zodpovědnými za realizaci opatření mohou významnou měrou přispět k akceptaci opatření veřejností. Setkání mohou být pořádána jako informativní pro širokou veřejnost, nebo také uzpůsobena s ohledem na zvolenou cílovou skupinu a cíl setkání. Při přípravě participativních setkání je možné využít spolupráce s pracovníky Odboru pro sociální začleňování.

5.1 Nosiče informací:

Cílová skupina	Komunikační kanál
Obyvatelé města	Městský zpravodaj, Místní online a tištěná periodika Mobilní rozhlas Web města a členů LP Facebooková stránka města, Twitter města, neformální FB skupiny Veřejná setkání a osobní kontakty Výlep na frekventovaných místech města
Obyvatelé sociálně vyloučení, nebo sociálním vyloučením ohrožení	Městský zpravodaj, Místní online a tištěná periodika Web města a členů LP, uzpůsobené stránky

	<p>Facebooková stránka města, neformální FB skupiny</p> <p>Veřejná setkání a osobní kontakty</p> <p>Výlep na místech, kde se často pohybují členové cílové skupiny</p> <p>Nástěnky v konkrétních domech</p> <p>Sociální pracovníci města a NNO</p>
Členové lokálního partnerství	<p>FB a Twitter města</p> <p>Uzavřené Fb skupiny LP</p> <p>Veřejná setkání</p> <p>Osobní kontakty</p> <p>Emailová komunikace</p> <p>Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin</p>
Politická reprezentace obcí, kraje atp.	<p>Městský zpravodaj</p> <p>Facebookový profil města, Twitter města</p> <p>Místní a regionální online a tištěná periodika</p> <p>Lokální televize</p> <p>Veřejná setkání a přednášky</p> <p>Osobní kontakty</p> <p>Web ASZ</p> <p>Setkání lokálního partnerství</p>

6 Doporučený harmonogram

Aby byla komunikace cílená a efektivní, je vždy dobré připravit si konkrétní harmonogram aktivit. V komunikačním plánu předkládáme pouze obecný návrh toho, jak takový harmonogram sestavit. Konkrétní obsahová dimenze bude v případě zájmu naplánována ve spolupráci s městem a může se měnit podle ad hoc událostí v rámci regionu.

6.1. Navrhovaný harmonogram

Období	Komunikační aktivity	Cílové skupiny	Klíčové sdělení
2. pololetí 2022	Informace na webových stránkách města	Všechny	Plán aktivit na další období Shrnutí z předchozího období
1x za ½ rok	Tisková zpráva	Všechny	Realizace projektů a opatření na podporu sociálního začleňování a jejich přínos pro město
1 x za ½ rok	Informace na webových stránkách města	Všechny	Informace k vybranému tématu sociálního začleňování
1 x za ½ rok	Veřejné setkání	Veřejnost	Prezentace plánovaných a uskutečněných opatření
1x za ½ rok	Článek v Kroměřížském zpravodaji	Všechny	Články související s realizací opatření v oblasti sociálního začleňování. Reportáž ze života APK, rozhovor s dluhovým poradcem apod. Konkrétní lidské příběhy klientů Plánované aktivity
1x ročně	Bod o sociálním začleňování na jednání zastupitelstva obce	Politické reprezentace angažovaná veřejnost	Aktuality z oblasti sociálního začleňování
1x ročně	Monitoring probíhajících projektů	Politické reprezentace Členové LP	Průběh a vyhodnocení realizovaných projektů
1 x za ½ rok	Leták/Plakát	Obyvatelé ohrožení sociálním vyloučením.	Informace o dluhové poradně, NZDM, pracovním poradenství.

Zkratky:

ASZ	Agentura pro sociální začleňování
CS	Cílová skupina
ESF	Evropský sociální fond
KÚ	Krajský úřad
LP	Lokální partnerství
MÚ	Městský úřad
NNO	Nestátní nezisková organizace
OPZ	Operační program zaměstnanost
OPVV	Operační program vývoj, výzkum, vzdělávání
ORP	Obec s rozšířenou působností
POÚ	Pověřený obecní úřad
PSZ	Plán sociálního začleňování
SO	Spádová oblast
SV	Sociální vyloučení
SVL	Sociálně vyloučená lokalita
SPSZ	Strategický plán sociálního začleňování
TAP	Tematický akční plán
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (specializovaná agentura OSN zaměřená na podporu světového míru a bezpečnosti prostřednictvím mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, vědě a kultuře.)